

CONDÉ NAST VERLAG

PRESSEMITTEILUNG (*SPERRFRIST 05.02.2009 10:30 Uhr*)

CondéNet: Innovative Technologie transportiert Hochglanzoptik erstmals auch ins Web In der MIKI-Technologie fusionieren opulente Optik und Web 2.0 / Neuartige Möglichkeiten für Online-Werbung und Reichweitengenerierung

München, 5. Februar 2009. Kein anderer Magazinverlag steht wie Condé Nast für Hochglanz-Journalismus und opulente Bildwelten: Eine neue Technologie, die ab heute auf den Websites der Schwestergesellschaft CondéNet zum Einsatz kommt, ermöglicht nun erstmals die klassische Hochglanzoptik auch ins Internet zu transportieren. Hinter der von IntelliMedia entwickelten MIKI-Technologie stecken zwei zentrale Innovationen: Eine neue Darstellungsform für bildstarke Inhalte im Web und zugleich eine neuartige Verbreitungsform für „User Generated Content“. Der Name MIKI ist als Kunstwort aus einer Mischung von „Magazin“ und „Wiki“ entstanden und steht für die Fusion der Funktionalitäten in der neuen Technologie.

In einer Exklusiv-Kooperation starten CondéNet und IntelliMedia heute zunächst auf zwei Portalen mit dem ersten MIKI. Vanityfair.de wird von nun an die „Bilder der Woche“ (www.vanityfair.de/miki) als MIKI-Online-Magazin präsentieren. Vogue.com wird alle zwei Wochen im MIKI-Format die neuesten Catwalk-Trends zeigen (www.vogue.de/miki). Auch die Website Glamour.de und GQ.com werden noch im Februar die Flash-basierte MIKI-Technologie integrieren.

Web 2.0 im Hochglanz-Look schafft hochwertiges Werbeformat

„Usability first“ lautete das Credo der MIKI-Macher von IntelliMedia: Mit wenigen Mausclicks können auf der MIKI-Plattform im Handumdrehen eigene Online-Magazine erstellt werden. Dabei können freigegebene CondéNet-MIKIs von den Usern legal und unter Wahrung des Urheberrechts exportiert, in das eigene MIKI eingebaut und so mit anderen Usern geteilt werden.

Für Marc Hoenke, Country Manager von CondéNet Deutschland, bedeutet die neue Technologie auf seinen Internetportalen einen Quantensprung: „Bislang schienen sich Hochglanz und Web gegenseitig auszuschließen. MIKI ist in dieser Hinsicht eine Weltneuheit. Zudem können wir darüber für unser redaktionelles Angebot und auch für unsere Anzeigenkunden in Zukunft zusätzlich Reichweite erzielen“.

Neben der Reichweiten-Maximierung ergeben sich weitere interessante Aspekte im Hinblick auf die Werbemöglichkeiten im Web: In einem MIKI fügt sich selbst großformatige Werbung, ähnlich wie bei einem Print-Magazin, harmonisch als fester Bestandteil in das redaktionelle Angebot ein, ohne dass Inhalte von störenden Pop-Ups oder Layern verdeckt werden. Zudem können Print-Werbemotive mit minimalen Anpassungen in ein MIKI übertragen werden.

Partnerschaftliche Innovation für neue Online-Lösungen

Innovativ ist auch die Bedienführung der MIKIs: Nicht scrollend, sondern seitlich slidend kann der User durch ein MIKI-Magazin navigieren. Dabei lassen sich in das MIKI interaktive Komponenten wie E-Commerce- oder Voting-Funktionen, Videos und klassische Verlinkungen einbinden.

„In einer Zeit, da sich die Medienwelt und die Mediennutzung fundamental und mit so drastischer Geschwindigkeit verändern, braucht es neue Konzepte und visionäre Partner wie CondéNet, die sie realisieren“, erläutert Marc Frey, CEO von IntelliMedia, und ergänzt: „In der Zusammenarbeit mit CondéNet erleben wir dafür eine Bereitschaft zum Handeln, die Maßstab für eine ganze Branche werden könnte“. Sein Geschäftspartner Ralf Greis bestätigt: „Für uns ist es eine große Chance mit einem so renommierten Partner wie CondéNet unsere Vision und die Möglichkeiten der MIKI-Plattform als eine Lösung für die Weiterentwicklung der Online-Medienbranche unter Beweis zu stellen.“

„In den vergangenen sechs Monaten haben wir intensiv zusammengearbeitet. Mit unserem Feedback hat IntelliMedia die Technologie weiter optimiert und mittels individualisierten Komponenten auf die Ansprüche unserer Portale zugeschnitten. Wir freuen uns nun darauf, gemeinsam mit IntelliMedia Neuland im Internet zu betreten“, resümiert Marc Hoenke die Entwicklungsphase der Kooperation.

Die CondéNet-MIKIs finden Sie unter:

www.vogue.de/miki

www.vanityfair.de/miki

Link zur MIKI-Plattform

www.my-miki.com

Pressekontakt CondéNet.de GmbH

Condé Nast Verlag GmbH

Ines Thomas

Public Relations

Tel.: 089 / 38104-413

E-Mail: ines.thomas@condenast.de

Kontakt IntelliMedia

IntelliMedia AG

Marc Frey

Tel.: 030 / 890659 31

Mobil: 0162 / 2877 130

E-Mail: m.frey@intelli-media.de